

第六届“泰迪杯”B题测试结果提交说明

测试数据包含三个文件，分别是“附件 1：用户收视信息 2”（数据量约 13W 条）和“附件 2：电视产品信息数据（已出现）.csv”（数据量约 2W 条）、“附件 2：电视产品信息数据（新出现）.csv”（数据量约 2W 条）。“附件 2：电视产品信息数据（已出现）.csv”与 4 月 1 日公布的全部数据中的“附件 2：电视产品信息数据.csv”完全一致，其中的产品都出现在全部数据中的用户收视信息数据中，“附件 2：电视产品信息数据（新出现）.csv”中的产品和“附件 1：用户收视信息 2”的用户收视数据在全部数据中未出现。

问题一：

针对“附件 2：电视产品信息数据（已出现）.csv”和“附件 2：电视产品信息数据（新出现）.csv”两张表，提交对每一位用户的产品推荐方案，结果分别保存在已出现产品推荐结果表和新出现产品推荐结果表中，格式如示例 1 问题一推荐结果表示例所示（要求提交格式为 CSV 文件，命名为队号+问题一已出现/新出现推荐结果表），其中推荐结果按推荐指数排序（最多 Top20）。

用户号	产品名称	推荐指数
11039	一树桃花开	0.45
11039	那年花开月正圆	0.75
11039	食戟之灵 第二季	0.3
11039	摔跤吧！爸爸	0.16
11039	晓说2017	0.14
11039	小马宝莉中文版	0.33
11039	神兽金刚 第一季	0.25
.....
11040	食戟之灵 第二季	0.56
11040	蒙面唱将猜猜猜 第二季	0.23
11040	寰宇视野	0.6

示例 1 问题一推荐结果表示例

问题二：

请提交“附件 2：电视产品信息数据（新出现）.csv”中产品的标签，格式参见示例 2 产品数据标签标示例（命名为队号+问题二产品数据标签表）与“附件 1：用户收视信息 2”与中用户的标签，格式参见示例 3 用户数据标签标示例（命名为队号+问题二用户数据标签表），并给出营销推荐结果，格式参见示例 4 问题二推荐结果表示例（命名为队号+问题二推荐结果表），其中推荐结果按推荐指数排序（最多 Top10）。

标识	正题名	创建日期	导演	演员	出品年代	内容描述	总集数	分类名称	连续剧分类	声道语种	地区参数	一级标签	二级标签	三级标签
51875	温州一家人(18)	2017/10/30 17:16	孔笙	李立群,	2012	该剧由李	36	电视剧场\大陆剧	温州一家人	国语	大陆	基本特征	剧场	家庭剧
51869	晓说2017(22)	2017/10/30 16:20	无	高晓松	2017	新版《晓	54	综艺娱乐	晓说2017	国语	大陆	基本特征	娱乐	脱口秀
51868	精灵梦叶罗丽第	2017/10/30 16:18	金今	无	2017	女王曼多	26	电视剧场\大陆剧	精灵梦叶罗丽	国语	大陆	基本特征	娱乐	动漫
51866	精灵梦叶罗丽第	2017/10/30 16:18	金今	无	2017	女王曼多	26	电视剧场\大陆剧	精灵梦叶罗丽	国语	大陆	适用人群	家庭成员	儿童
51864	捷德奥特曼(17)	2017/10/30 16:17	坂本浩一	滨田龙臣	2017	主人公朝	25	电视剧场\日韩剧	捷德奥特曼	日语	日本	基本特征	娱乐	动漫
51863	外来媳妇本地郎	2017/10/30 15:17	无	无	2017	外来媳妇	1	电视剧场\大陆剧	外来媳妇本地	粤语	大陆	基本特征	剧场	情景剧
51861	超级小郎中(10)	2017/10/30 15:07	杨小波	朱元冰,	2017	民国初期	20	电视剧场\大陆剧	超级小郎中	国语	大陆	基本特征	剧场	言情剧

示例 2 产品数据标签示例

用户号	业务品牌	用户状态	状态改变时间	套餐	销售品	资费	入网时间	机顶盒编号	一级标签	二级标签	三级标签
11183	互动电视	正常	20160718	乐惠套餐	互动+联合	互动+联合宽带-59元包-	20160718	11284	基本特征	观看时间段	上午
11183	互动电视	正常	20160718	乐惠套餐	互动+联合	互动+联合宽带-59元包-	20160718	11284	基本特征	家庭成员	老人
10830	互动电视	正常	20160119		互动标准	互动标准包-包月-26.5元	20160119	10980	基本特征	家庭成员	男性
10073	互动电视	正常	20141122		互动标准	互动600预存-26.5元-捆绑	20130704	10551	基本特征	家庭成员	儿童
10536	互动电视	正常	20140630	乐惠套餐	互动+联合	互动+联合宽带-包月-26.	20140630	10716	基本特征	家庭成员	青年
10536	互动电视	正常	20140630	乐惠套餐	互动+联合	互动+联合宽带-包月-26.	20140630	10716	收视偏好	电视剧	古装剧
10082	互动电视	正常	20130711		互动标准	互动600预存-26.5元-捆绑	20130711	11141	收视偏好	电视剧	情感剧
10783	互动电视	正常	20170125	乐惠套餐	互动+联合	互动+联合宽带-包月-26.	20151230	10524	基本特征	入网时长	老用户
10381	互动电视	正常	20160123	[13年底促	互动+宽带	互动+宽带]互动(26.5元)	20131213	10167	基本特征	观看时间段	中午

示例 3 用户数据标签示例

用户号	一级标签	二级标签	三级标签	推荐指数
10992	收视偏好	电影	动作		0.73
10992	收视偏好	电视剧	军旅片		0.66
10992	收视偏好	电视剧	古装剧		0.43
10992	收视偏好	娱乐	动画		0.33
10992	基本特征	语言	粤语		0.5
10992	收视偏好	娱乐	综艺		0.2

示例 4 问题二推荐结果表示例

全部数据：指 4 月 1 日给出的数据。对应赛题与数据下载页面中的“全部数据”。

测试数据：指 4 月 15 日给出的数据。对应赛题与数据下载页面中的“测试数据”。